

LUCA COLOMBO

Country Director Italy, Meta

Laureato in Ingegneria Elettronica al Politecnico di Milano, inizia la sua carriera professionale in Mondadori dal 1995, come Business Development Manager all'interno della divisione Mondadori Informatica Education. Entrato in Microsoft nel 2000, occupandosi del Business Development di MSN, ha successivamente ricoperto il ruolo di Sales Director della divisione Consumer & Online con l'importante compito di avviare e guidare la strategia di Microsoft Advertising, la concessionaria di pubblicità di Microsoft Italia. La sua passione per la tecnologia e i new media l'ha portato nel 2006 alla nomina di Marketing Director della divisione Consumer & Online a sostegno della crescita di prodotti quali Messenger e Hotmail, diventati con il suo apporto leader in Italia. Nel 2008 è stato nominato Consumer & Online Marketing Officer dei business Windows e Windows Phone con l'obiettivo di svilupparne l'adozione e di ampliare l'utilizzo dei servizi Online. È entrato in Facebook nel Novembre del 2010, come Country Director per l'Italia.